

///////

## Concorso di idee per la creazione del logo della rete "TapiNOS"

///////

### 1. Soggetti promotori

Il Comune di Samugheo, il Museo Unico Regionale dell'Arte Tessile Sarda (MURATS) di Samugheo e Orientare S.r.l., ente gestore del MURATS, indicano un concorso di idee finalizzato all'ideazione e alla progettazione del logo ufficiale della rete TapiNOS, nata nell'ambito del progetto finanziato dal Ministero della Cultura nell'ambito dell'Avviso pubblico per il riparto del fondo per il funzionamento dei piccoli musei di cui all'articolo 1, comma 359, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 (decreto del Ministro della cultura n. 264 del 12 agosto 2024). Il Fondo, con una dotazione complessiva di 1,9 milioni di euro, si pone quale obiettivo quello di sostenere i piccoli musei impegnati nella conservazione e nella promozione del patrimonio materiale e immateriale diffuso sul territorio nazionale.

La rete si configura come un organismo di collaborazione scientifica e culturale tra gli enti e le istituzioni regionali che detengono e studiano il manufatto tessile noto come *tapinu 'e mortu* e vede la partecipazione attiva di:

- Comune di Orgosolo, luogo di origine del manufatto,
- Museo MURATS, che ne custodisce cinque esemplari,
- ISRE - Istituto Superiore Regionale Etnografico, custode di due esemplari,
- Collezione "Luigi Piloni", Università degli Studi di Cagliari, detentrici di due esemplari,
- Museo Archeologico ed Etnografico Nazionale "G.A. Sanna" di Sassari, che ne conserva uno.

### 2. Obiettivo del concorso

Il nome **TapiNOS**, proposto per la rete, nasce dalla visione strategica che sottende il progetto: trasformare il manufatto nel simbolo di una rete moderna e coesa. I musei non sono solo custodi di oggetti ma luoghi di appartenenza, da qui la volontà di evidenziare il NOS (il "Noi") all'interno della variante plurale di *tapinu*. È un passaggio fondamentale perché sposta l'attenzione dai manufatti alla comunità che lo conserva, studia e valorizza e segna il passaggio cruciale dal manufatto alla relazione, dal singolo alla collettività, trasformando un oggetto della memoria in un soggetto della contemporaneità.

L'identità visiva della rete **TapiNOS** dovrà sintetizzare in maniera rigorosa, originale e inedita la profondità della memoria storica e la visione contemporanea della rete, superare la dimensione puramente estetica del logo e farsi manifesto di un sistema museale integrato nel proprio territorio e che lo vive con energia e spirito di rinnovamento.

La rete museale trova la propria matrice programmatica nella salvaguardia della memoria storica della cultura materiale sarda in particolare del manufatto denominato Tap(p)inU de mórtu, eccellenza dell'artigianato tessile antico e custode di un prezioso patrimonio immateriale legato ai riti funebri tradizionali. Promuove la cooperazione istituzionale, la ricerca scientifica interdisciplinare e un modello di cultura inclusiva e aperta, capace di unire le comunità locali e responsabilizzare le future generazioni.

L'obiettivo centrale è la selezione di un progetto grafico che sappia:

- trasmettere l'idea di un organismo moderno e dinamico, capace di agire come un corpo coeso nel panorama regionale;
- reinterpretare il manufatto simbolo della rete attraverso l'impiego di un codice visuale attuale e universale, riconoscibile dalle comunità locali e facilmente comprensibile dal pubblico nazionale e internazionale.

### **3. Requisiti del Progetto Grafico**

I partecipanti sono chiamati a sviluppare un sistema di identità visiva coerente, originale e inedito, capace di tradurre in forma grafica i valori culturali e relazionali della rete TapiNOS.

#### *3.1 Struttura del logo*

La proposta dovrà comprendere:

- Logotipo con naming leggibile "TapiNOS";
- Simbolo grafico dotato di autonomia visiva (utilizzabile anche separatamente, es. watermark o elemento di sistema);
- Payoff ideato dal proponente, coerente con il contesto culturale e con i valori della rete.

Il progetto dovrà specificare i caratteri tipografici utilizzati, privilegiando soluzioni ad alta leggibilità e coerenti con il segno grafico. Saranno valutate positivamente proposte con lettering originale o personalizzato, in grado di richiamare la modularità e la struttura della tessitura.

#### *3.2 Linguaggio visivo e sintesi concettuale*

Il segno grafico dovrà derivare da un processo di astrazione degli elementi morfologici dei tapinos (tecnica, struttura, ritmo, palette), evitando rappresentazioni didascaliche o illustrative. In particolare, il progetto dovrà:

- evocare il concetto di tessuto e intreccio, sia in senso materico che simbolico;
- tradurre visivamente l'idea di rete e relazione;
- garantire una forza iconica autonoma, riconoscibile anche in assenza del logotipo.

#### *3.3 Palette cromatica*

Dovrà essere definita una palette coerente con l'identità del progetto, composta da:

- una palette primaria;
- eventuali colori di accento.

Le scelte cromatiche dovranno riflettere l'atmosfera organica e materica del manufatto tessile, mantenendo al contempo versatilità applicativa.

#### *3.4 Scalabilità e varianti*

Il logo dovrà essere progettato per garantire piena leggibilità e riconoscibilità in ogni contesto d'uso. Sono richieste le seguenti varianti obbligatorie:

- versione a colori (con codici Pantone, CMYK e RGB);
- versione monocromatica (positivo e negativo);
- versione in scala di grigi.

Il design dovrà essere fornito, per consentire scalabilità illimitata senza perdita di qualità, nei seguenti formati:

- formato Vettoriale: file .AI (Adobe Illustrator) o .EPS, con font convertiti in traccati, PDF/X, per permettere qualsiasi ingrandimento senza perdita di qualità;
- formato Raster: file .PNG a 300 DPI con sfondo trasparente e file .JPG ad alta risoluzione.

### 3.5 Sistema di identità visiva

Oltre al logo, il candidato dovrà sviluppare un sistema visivo coerente, comprendente:

- un elemento grafico derivato (pattern, ritmo visivo o texture) utilizzabile come supporto per la comunicazione;
- indicazioni di utilizzo del sistema su materiali diversi;
- elementi grafici di supporto come pattern, texture, icone, griglie geometriche.

### 3.6 Applicazioni

Al fine di dimostrare la versatilità del progetto, è richiesta la presentazione di 4 Tavole Esplicative del formato massimo DIN A3 (peso in MB non superiore a 5mb), che mostrino i seguenti elementi:

- Tavola Esplicativa 1. processo di astrazione seguito;
- Tavola Esplicativa 2. esempio di applicazione su supporto cartaceo (es. carta intestata);
- Tavola Esplicativa 3. esempio di applicazione su supporto istituzionale/museale (es. insegna o pannello informativo);
- Tavola Esplicativa 4. esempio di applicazione su supporto digitale (es. interfaccia web o social).

Il logo dovrà dimostrare efficacia anche su superfici e materiali non convenzionali (tessuto, legno, segnaletica).

### 3.7 Linee guida e declinazioni

Dovrà essere fornito un manuale d'uso sintetico (brand guidelines) che includa:

- area di rispetto (spazio minimo attorno al marchio);
- usi corretti e non corretti;
- declinazioni del logo nelle seguenti configurazioni:
  - o orizzontale
  - o verticale/centrata
- versione semplificata (monogramma o elemento ridotto, per avatar e applicazioni compatte).

### 3.8 Relazione tecnico-creativa

Dovrà essere allegata una relazione a pena di esclusione (massimo due pagine, font Arial 12, interlinea singola) che descriva il percorso progettuale:

- i criteri di sintesi adottati;
- la relazione con il manufatto tap(p)inu 'e mortu;
- le scelte relative all'integrazione e valorizzazione del naming TapiNOS.

#### 4. Vincoli Tecnici e Garanzie di Originalità (Clausole di esclusione)

Per preservare il valore artistico e la funzionalità istituzionale del LOGO, sono definiti i seguenti vincoli stringenti. Il mancato rispetto di questi punti comporterà l'esclusione automatica dalla selezione:

- *Divieto di Utilizzo di Intelligenza Artificiale Generativa (IA)*: il logo deve essere il risultato di un processo creativo umano e originale. È vietato l'uso di software di generazione di immagini tramite prompt. La Commissione si riserva il diritto di richiedere i bozzetti preparatori, i disegni a mano libera o i file sorgente intermedi per verificare l'autenticità del percorso creativo.
- *Esclusione di Elementi Stock e Clip-Art*: non è ammesso l'utilizzo, anche parziale, di icone, vettori o elementi grafici pre-esistenti prelevati da banche dati. Ogni segno grafico deve essere inedito, non depositato e non deve violare diritti di terzi.
- *Limiti agli Effetti Digitali Complessi*: al fine di garantire la riproducibilità su materiali materici (legno, tessuto, metallo), sono vietati:
- *Sfumature (Gradienti) e trasparenze critiche*: il logo deve funzionare perfettamente attraverso campiture di colore piatte.
- *Effetti "Raster" non vettorializzabili*: ombre esterne, bagliori, effetti 3D complessi o texture fotografiche integrate nel logo.
- *Tratti eccessivamente sottili*: che ne pregiudichino la riproduzione tramite ricamo o incisione.
- *Dichiarazione di Unicità*: Il partecipante deve sottoscrivere una dichiarazione di responsabilità in cui afferma che l'opera è frutto del proprio ingegno e non è mai stata presentata in altri concorsi o utilizzata per altre identità visive.

#### 5. Criteri di Valutazione e Giuria

Le proposte saranno esaminate da una commissione di esperti in design e rappresentanti della rete museale secondo una griglia di punteggio così ripartita:

| <b>Criterio</b>                | <b>Elementi di valutazione</b>   | <b>Punteggio</b> |
|--------------------------------|--|------------------|
| Originalità e Innovazione      | Capacità di evitare cliché, icone abusate e/o didascaliche e di proporre una sintesi visiva inedita e originale.               | Max 40 punti     |
| Pertinenza Semantica           | Aderenza ai valori della rete, alle finalità e al contesto culturale.  | Max 30 punti     |
| Qualità Tecnica e Funzionalità | Facilità di applicazione su supporti eterogenei (legno, tessuto, carta, schermi digitali) e tenuta della composizione grafica. | Max 30 punti     |

## 6. Modalità di Partecipazione e Scadenze

Il concorso è aperto alle seguenti categorie:

- A. Professionisti della comunicazione visiva, del graphic design e del branding;
- B. Studi grafici e agenzie di comunicazione;
- C. Designer, illustratori e art director;
- D. Laureati o diplomati in discipline attinenti al design (a titolo esemplificativo: design della comunicazione, grafica, arti visive, architettura, nuovi media).

È possibile la partecipazione in forma associata, anche sottoforma di gruppo informale, purché tutti i partecipanti del gruppo abbiano le caratteristiche previste dal bando per la partecipazione singola.

I materiali dovranno essere inviati a mezzo Posta Elettronica Certificata all'indirizzo [protocollo@pec.comune.samugheo.or.it](mailto:protocollo@pec.comune.samugheo.or.it) entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 30 giugno 2026.

Tutti i materiali utili per la partecipazione al concorso, a pena di esclusione, dovranno essere realizzati secondo le seguenti modalità:

- i dati anagrafici dovranno essere contenuti esclusivamente nel file relativo alla "Domanda di partecipazione".
- i file relativi alla Relazione e alle Tavole Esplicative non dovranno essere firmati e non dovranno riportare alcun segno (numeri, lettere o altro) che ne consenta l'eventuale identificazione. I file dovranno essere trasmessi attraverso una cartella compressa (.zip, .rar) denominata "Proposta".

## 7. Proprietà Intellettuale, Diritti e Premi

### 7.1 Cessione dei diritti

L'autore della proposta risultata vincitrice, a fronte del premio previsto, cede agli enti promotori, in via esclusiva e definitiva, tutti i diritti di utilizzazione economica dell'opera, ai sensi della normativa vigente in materia di diritto d'autore. La cessione comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il diritto di riproduzione, pubblicazione e diffusione;
- il diritto di utilizzo su qualsiasi supporto e mezzo, analogico e digitale;
- il diritto di modifica, adattamento e rielaborazione del logo per esigenze applicative, tecniche o comunicative.

La cessione è da intendersi senza limiti di tempo, di territorio e di modalità di utilizzo. Restano in capo all'autore i diritti morali sull'opera, ai sensi di legge.

### 7.2 Premio

Al vincitore sarà riconosciuto un premio pari ad € 4.000,00 al lordo di qualsiasi altro onere e/o ritenute di legge. Il premio si intende comprensivo di ogni onere relativo alla cessione dei diritti sopra indicati; all'autore sarà inoltre garantita la menzione nei materiali di comunicazione istituzionale relativi al lancio della rete TapiNOS.

### *7.3 Utilizzo delle proposte non vincitrici*

Gli enti promotori si riservano il diritto di esporre, pubblicare e utilizzare le proposte non vincitrici esclusivamente per finalità di comunicazione, promozione e documentazione del concorso, senza fini commerciali diretti. In ogni caso sarà garantita la citazione degli autori.

#### Allegati:

- A - Domanda di partecipazione
- B - Schema Relazione Tecnico-creativa
- C - Scheda descrittiva dei *Tap(p)inu 'e mortu*